

## ABC Award 2022



## 1. GRUNDLAGEN

Der ABC Award wird jährlich von der Stiftung Rat für Formgebung vergeben. Die Ausrichtung des Awards erfolgt durch die Rat für Formgebung Service GmbH (Rat für Formgebung).

Die nachfolgenden *Allgemeinen Geschäftsbedingungen* stellen die ausschließliche vertragsrechtliche Grundlage für die Teilnahme am ABC Award 2022 (Award) zwischen dem Rat für Formgebung und der Anmelderin / dem Anmelder des Awards dar. Geschäftsbedingungen des Anmelders werden nicht anerkannt, auch wenn diesen im Einzelfall seitens des Rat für Formgebung nicht ausdrücklich widersprochen wird.

## 2. TEILNAHMEVORRAUSSETZUNGEN

Am Award können Beiträge (Projekte) teilnehmen, die mindestens einer der folgenden Kategorien zugeordnet werden können:

### COMMUNICATION

Brand Design • Campaign • Corporate Publishing • Digital • Architecture • Events

### TRANSPORTATION

Commercial • Public • Individual

### MOBILITY & INNOVATION

Structure • Smart & Digital • Transformation/Transdisciplinary

Dabei sind nur solche Projekte zugelassen, deren Markteinführung bzw. Veröffentlichung nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Den geeigneten Nachweis hierüber hat die Anmelderin / der Anmelder nach Aufforderung durch den Rat für Formgebung zu erbringen.

Die Anzahl der Anmeldungen ist nicht begrenzt. Es besteht die Möglichkeit, Projekte mehrfach in unterschiedlichen Kategorien einzureichen. Eine Auszeichnung eines Projekts kann in mehreren Kategorien erfolgen.

## 3. ANMELDUNG, EINREICHUNG UND VERSICHERUNG DER PROJEKTE

3.1 Der Rat für Formgebung lädt die Anmelderrinnen und Anmelder der Projekte schriftlich zur Teilnahme am Award ein. Mit dem Schreiben erhält jede Anmelderin / jeder Anmelder ein persönliches Passwort und Log-in sowie im Falle einer Empfehlung eine Projekt-ID für jedes empfohlene Projekt. Alle Projekte können im persönlichen Log-in-Bereich des MDC (»My Design Council«) zum Award angemeldet werden. Diese Anmeldung erfolgt online nach Freigabe der Projektdaten sowie nach dem Lesen und Bestätigen der allgemeinen Geschäftsbedingungen zum Award.

Die Anmeldung ist verbindlich und verpflichtet zur vollständigen Zahlung der betreffenden Gebühren und Kosten. Der Rat für Formgebung gewährt eine kostenfreie Stornierung der Anmeldung, wenn diese innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum der Freigabe der Einreichung schriftlich an abc@gdc.de gerichtet ist (eine nicht erfolgte Einsendung bzw. Bereitstellung von Material zur Beurteilung des Projekts durch die Jury gilt nicht als Stornierung). Nach Ablauf dieser Frist ist die Rückerstattung der unter Ziffer 6 genannten Gebühren/Kosten bei der Anmeldung nicht mehr möglich und ein Rücktrittsrecht des Anmelders ist ausgeschlossen.

Die Anmelderin / der Anmelder ist zur Durchführung des Anmeldeprozesses beauftragt. Der Vertrag wird ausschließlich digital geschlossen und nicht in Papierform ausgetauscht.

Die Daten der Anmelderin / des Anmelders und der angemeldeten Projekte werden im Falle einer Auszeichnung für die Pressemitteilungen, den ABC Katalog sowie für die ABC Onlineausstellung übernommen und entsprechend den datenschutzrechtlichen Vorgaben des Gesetzgebers verarbeitet. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung.

3.2 Die Anmelderin / der Anmelder kann mit dem Anmeldevorgang Bild- und Textmaterial oder Originalerzeugnisse, Präsentations-Charts oder Modelle zum Award für die Jurysitzung einreichen.

Ist der deutsche oder englische Projekttext bei der Anmeldung nicht vorhanden, stellt der Rat für Formgebung eine Übersetzung zur Verfügung, übernimmt aber keine Haftung für den Inhalt.

Alle Projekte/Produktmuster (und Verpackungen) müssen mit der mitgeteilten Projekt-ID gekennzeichnet werden und diese bei der Anlieferung gut sichtbar angebracht sein. Der Verlust und/oder die Nichtjurierung ungekennzeichneter Projekte gehen zulasten des Anmelders. Die Beweislast für die ordnungsgemäße Kennzeichnung trägt der Anmelder.

Die Art der Anlieferung und Abholung erfolgt je nach Auswahl bei der Anmeldung.

3.3 Die Kosten und alle Risiken des Transports für den An- und Abtransport der angemeldeten Projekte trägt ausschließlich die Anmelderin / der Anmelder. Der Rat für Formgebung verpflichtet sich, die Anmelderin / den Anmelder umgehend von sichtbaren Transportschäden bei Eingang der Projekte zu informieren. Für Projekte, die aus dem Ausland angeliefert werden, müssen eigenverantwortlich alle erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten der Anmelderin / des Anmelders abgewickelt werden. Für die Dauer der Einreichung der angemeldeten Projekte übernimmt der Rat für Formgebung keine Haftung gegen Untergang, Diebstahl und/oder Beschädigung. Zum Zeitpunkt der Anmeldung sollten alle notwendigen Versicherungen abgeschlossen worden sein.

Alle Anlieferungen durch Spediteure und/oder Lieferunternehmen müssen ebenerdig erfolgen. Eine Laderampe ist nicht vorhanden. Kann ein Lieferant ein Projekt nicht selbständig abladen und benötigt Hilfsmaterial (Stapler, Hubwagen, o.ä.) für das Abladen, so akzeptieren die Auftraggebenden (Anmelder/In) etwaige Kosten, die durch den zusätzlichen Aufwand entstehen. Die Kosten werden der Anmelderin / dem Anmelder nach der Jurysitzung in Rechnung gestellt. Sind für die Präsentation zur Jurysitzung ergänzende Arbeiten (z. B. Steckertausch, Stromwandler, o.ä.) notwendig, so akzeptiert die Anmelderin / der Anmelder etwaige Kosten, die entstehen können. Die Kosten werden der Anmelderin / dem Anmelder nach der Jurysitzung in Rechnung gestellt.

3.4 Die Projekte sind in einer für den Rückversand wiederverwendbaren und transportsicheren Verpackung anzuliefern. Ist dies nicht der Fall, übernimmt der Rat für Formgebung für eventuell entstandene Schäden durch den Rücktransport keine Haftung.

3.5 Das Projekt ist innerhalb der benannten Frist von der Anmelderin / vom Anmelder abzuholen. Die Abholerin / der Abholer muss sich ausweisen und die Projekt-ID für das abzuholende Projekt angeben können. Speditionen oder Kurierdienste müssen einen Auftrag der Anmelderin / des Anmelders mit der Projekt-ID des abzuholenden Projekts vorweisen können. Wenn dies nicht der Fall ist, behält sich der Rat für Formgebung vor, das Projekt nicht auszuhändigen. Projekte, die innerhalb der in den Anmeldeunterlagen angegebenen Frist von der Anmelderin / dem Anmelder nicht abgeholt wurden, werden anschließend 10 Werktagen kostenpflichtig eingelagert (40,00 EUR/Projekt/Tag, zzgl. evtl. anfallender Sonderkosten für Transport) und danach auf Kosten der jeweiligen Anmelderin / des jeweiligen Anmelders entsorgt (40,00 EUR/Projekt zzgl. evtl. anfallender Sonderkosten für die Entsorgung).

Die Rücksendung in Nicht-EU-Länder kann auf Wunsch der Anmelderin / des Anmelders durch eine vom Rat für Formgebung beauftragte Spedition kostenpflichtig über ein individuelles Versandangebot erfolgen. Die Beauftragung für einen individuellen Versand muss der Spedition vor der Jurysitzung vorliegen. Sollte keine Beauftragung für einen individuellen Versand vorliegen, gelten die in den Anmeldeunterlagen angegebenen Fristen.

Nach dem Selbstaufbau ist das Verpackungsmaterial von der Anmelderin / vom Anmelder wieder mitzunehmen. Es besteht die Möglichkeit, dieses auf dem Messegelände Frankfurt bis zum Abbau zwischenzulagern. Hierfür wird der Anmelderin / dem Anmelder eine Pauschale von 60,00 EUR pro Kubikmeter in Rechnung

## ABC Award 2022



gestellt.

3.6 Wird der Rat für Formgebung zur Montage demontiert angelieferter Projekte beauftragt, übernimmt der Rat für Formgebung eine Haftung entsprechend der nachfolgenden Regelung. Die Anmelderin / der Anmelder ist verpflichtet, eine sachgerechte Montageanleitung in deutscher oder englischer Sprache mitzuliefern. Gleiches gilt für die Demontage des Projekts für den Rücktransport. Eine Haftung für Abhandenkommen oder Beschädigung der Projekte ist ausgeschlossen, es sei denn, dem Rat für Formgebung, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen fällt Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last; die Haftung des Rat für Formgebung für fahrlässiges Verhalten ist auf einen Maximalwert von 1.500 EUR beschränkt, unabhängig der Anzahl der jeweils durch einen identischen Anmelder angemeldeten Projekte.

Der Rat für Formgebung haftet nicht für Schäden, die beim Auf- und/oder Abbau entstehen, sofern keine Beauftragung vorliegt. Wird ein Projekt demontiert angeliefert und es liegt keine Beauftragung zum Aufbau durch den Rat für Formgebung vor, ist der Rat für Formgebung berechtigt das Projekt aufzubauen, übernimmt allerdings keine Haftung bei im Rahmen des Auf- oder Abbaus entstandenen Schäden.

3.7 Der Rat für Formgebung empfiehlt der Anmelderin / dem Anmelder, alle notwendigen Versicherungen abzuschließen.

3.8 Sofern die Anmelderin / der Anmelder im Rahmen der Online-Anmeldung zum Award eine Einreichung von Präsentations-Charts mittels Printing Service ausgewählt hat, müssen die druckfertigen Daten (PDF) nach erfolgreicher Online-Freigabe bis zur angegebenen Frist als Downloadlink zur Verfügung gestellt werden. Druckdaten, die nach der Frist eingereicht werden, können nicht berücksichtigt werden. Für die Bewertung werden dann die Daten aus dem MDC genommen (unter Ziffer 3.1 zu sehen).

Die Kosten für den optional buchbaren Printing Service Service (unter Ziffer 6 zu sehen) werden zusätzlich zu den Gebühren bei der Anmeldung in Rechnung gestellt. Der Service beinhaltet Druck und Herstellung der Präsentationscharts (DIN A2, 2 oder 4 Stück) sowie die Anlieferung zur Jurysitzung. Die Anmelderin / der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Kosten. Ein Rückversand nach der Jurysitzung ist nicht enthalten. Sofern nicht von der Anmelderin / vom Anmelder anders mitgeteilt, werden die Präsentationscharts nach der Jurysitzung entsorgt.

3.9 Für Anmelderinnen und Anmelder, die ihren Geschäftssitz in China, Taiwan, Macau SAR oder Hongkong SAR haben, wird die operative Umsetzung (Steuerung der Anmeldung, Handling der Projekte, Rechnungsstellung und Zahlungsempfang für den Rat für Formgebung durch ihre Tochtergesellschaft, die Firma German Design Council (Shanghai) Co. Ltd, Shanghai, China (Details unter nachfolgender Ziffer 12) übernommen.

#### 4. UNFALLVERHÜTUNG

Wenn Projekte benutzbar oder in Betrieb ausgestellt bzw. vorgeführt werden, haben sie den gesetzlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften in Deutschland, insbesondere den Unfallverhütungsvorschriften zu entsprechen und sind mit den in Deutschland gesetzlich vorgeschriebenen Schutzvorrichtungen zu versehen. Für Schäden, die durch die aufgestellten Gegenstände erwachsen, haftet ausschließlich die Anmelderin / der Anmelder. Die Anmelderin / der Anmelder hat den Rat für Formgebung auch unbeschränkt von etwaigen Schadensersatzforderungen Dritter freizustellen.

Etwaige Schäden, entstanden während der Jurysitzung, müssen unverzüglich binnen einer Woche beim Rat für Formgebung gemeldet werden. Beizulegen sind eine Schadensbeschreibung sowie eine bildliche Dokumentation des Schadens.

#### 5. BEWERTUNG

Über die Vergabe der Auszeichnungen entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Die Jurymitglieder setzen sich zusammen aus Vertretern der Medien, des Designs, der Markenkommunikation sowie der Hochschulen. Die Projekte

sollen sich bei folgenden Gesichtspunkten durch besonders hervorgehobene Eigenschaften auszeichnen:

Gesamtkonzept • Ästhetik • Eigenständigkeit • Funktionalität • Gestaltungsqualität • Innovationsgrad • Nachhaltigkeit • Kontinuität • Zukunftsfähigkeit

Die vorstehende Reihenfolge stellt keine Kriterien- und Bewertungsrangfolge für die Jury dar. Die Entscheidung der Jury wird schriftlich bestätigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wurde ein freigegebenes Projekt nicht innerhalb der angegebenen Frist zur Jurysitzung angeliefert, so behält sich die Jury das Recht vor, das Projekt auch anhand der freigebenden Daten aus der Anmeldung unter <https://mdc.german-design-council.de> (MDC) (siehe Ziffer 3.1) zur Bewertung zu verwenden. Eine Entscheidung der Jury anhand dieser Informationen ist ebenso gültig.

Innerhalb der Jurysitzung ist die Jury berechtigt, ein Projekt in einer von der Anmeldung abweichenden Kategorie auszuzeichnen.

#### 6. GEBÜHREN/KOSTEN

##### 6.1 Gebühren/Kosten bei der Anmeldung

Gebühren bei der Anmeldung

Anmeldung zum Award pro Projekt *	390,00 EUR
Anmeldung zum Award pro Projekt * bis zum 14.04.2022	440,00 EUR

\* Sofern die Anmeldung eines Projekts in mehreren Kategorien erfolgt, ist die Gebühr bei der Anmeldung nur einmal zu entrichten

##### Optional buchbarer Printing Service

Bis zu 2 Präsentationscharts (DIN A2 Format)	170,00 EUR
Bis zu 4 Präsentationscharts (DIN A2 Format)	230,00 EUR

##### 6.2 Zahlung

Die Anmelderin/der Anmelder erhält eine Rechnung über die Gebühren und die Kosten bei der Anmeldung. Zusätzlich ist eine Zahlung im Anmeldeprozess per Kreditkarte möglich; die im Kreditkartenzahlungsprozess verarbeiteten Daten erfolgen durch den Zahlungsabwickler Stripe, Inc., es gelten dessen diesbezügliche Bedingungen ([www.stripe.com](http://www.stripe.com)). Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet, eine Unternehmensbescheinigung vorzulegen. Alle Preise gelten pro angemeldetem Projekt zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Sollte der Zahlungseingang nicht rechtzeitig beim Rat für Formgebung verzeichnet werden, behält sich dieser vor, das angemeldete Projekt nicht zur Jurierung zuzulassen.

Mit wirksamer Anmeldung ist die Anmelderin / der Anmelder zur Zahlung der Gebühren und Kosten verpflichtet. Die Nichtzahlung der Anmeldegebühr führt nicht zu einer Abmeldung oder Kündigung; die eingegangenen vertraglichen Pflichten bleiben also bestehen.

## ABC Award 2022



## 6.3 Servicegebühren/Kosten für Gewinnerinnen und Gewinner

## Servicegebühren für Gewinnerinnen und Gewinner

»Special Mention«	1.990,00 EUR
»Winner«	2.190,00 EUR
»Best of Best«	2.790,00 EUR
»Sonderkategorien«	4.800,00 EUR

Die Auszeichnung berechtigt den Gewinner zur uneingeschränkten Nutzung des Special Mention-, Winner-, Best of Best- bzw. Sonderkategorie-Labels für einen Zeitraum von drei Jahren ab dem Zeitpunkt der Verleihung.

6.4 Die Anmelderin / der Anmelder erhält eine Rechnung über diese Servicegebühren und Kosten für Gewinner. Unternehmen aus Drittländern (außerhalb EU und EFTA) sind verpflichtet eine Unternehmensbescheinigung beizubringen. Alle Preise gelten pro Auszeichnung zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer. Eine Selektion/Nicht-Inanspruchnahme der Services im Falle einer Auszeichnung ist ausgeschlossen. Der Rat für Formgebung ist berechtigt, zusätzliche Schadensersatzansprüche geltend zu machen, wenn die betreffenden Servicegebühren/Kosten für Gewinner nicht fristgerecht eingegangen sind.

Auch wenn das Projekt nicht im Original, digital oder als Chart eingereicht wird, behält sich der Rat für Formgebung vor, dieses Projekt mit dem in der Online-Anmeldung eingereichten Bild der Jury vorzulegen. In diesem Fall kann auch dieses Projekt entsprechend ausgezeichnet werden, mit allen damit verbundenen Kosten und Gebühren.

Unternehmen haben die Möglichkeit, einen Antrag auf Förderung zu stellen. Dabei gelten die im Antrag genannten Richtlinien. Die Förderung beinhaltet den Erlass der anfallenden Servicegebühren/Kosten für Gewinnerinnen und Gewinner. Die Gebühren/Kosten bei der Anmeldung, das Nominee-Package sowie weitere optionale Services sind von diesem Kostenerlass nicht betroffen. Der Antrag muss fristgerecht gestellt werden. Das Antragsformular steht im persönlichen Log-in-Bereich des Anmeldeportals »My Design Council« zum Download zur Verfügung.

## 7. VERÖFFENTLICHUNG

7.1 Zur Dokumentation des Awards gibt es eine Veröffentlichung der Gewinnerinnen und Gewinner in der ABC Online-Galerie und auf ausgewählten Kanälen. Der Rat für Formgebung ist für die Gestaltung der gesamten Dokumentation verantwortlich.

7.2 Für die Veröffentlichung (Online-Galerie, Videoclips, ) verwendet der Rat für Formgebung das Text- und/oder Bildmaterial, das die Anmelderin/der Anmelderin Zusammenhang mit der Anmeldung gemäß obiger Ziffer 3 bereits zur Verfügung gestellt hat. Bei der Zurverfügungstellung der Bilder ist die Anmelderin/der Anmelder ausdrücklich verpflichtet, dem Rat für Formgebung mitzuteilen, ob Dritte (z. B. Fotografinnen und Fotografen) in der Online-Galerie zu benennen sind. Die von der Anmelderin/dem Anmelder mit dem Foto übermittelten Metadaten, sofern diese von der Anmelderin/dem Anmelder zur Verfügung gestellt werden, bleiben unverändert. Im übrigen wird diesbezüglich auf Ziffer 8 verwiesen.

Das grafische Erscheinungsbild der Kommunikationstools entspricht dem festgelegten Gesamtlayout durch den Rat für Formgebung. Die freigegebenen Bild- und Textvorlagen der Anmelder werden vom Rat für Formgebung gestaltet. Der Anmelder hat keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung und Anordnung.

7.3 Der Rat für Formgebung behält sich vor, Einreichungen entsprechend seiner sachlichen-inhaltlichen Grundsätze abzulehnen; dasselbe gilt, wenn die Inhalte/Aussagen der Einreichung oder die Einreichung selbst, gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen. Hat die Anmelderin/der Anmelder die Zurückweisung zu vertreten, so sind dem Rat für Formgebung die bis dahin entstandenen Kosten zu erstatten. Etwaige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, i. Ü. haftet der Rat für Formgebung nach den Regelungen der Ziffer 3.6.

Special Mention	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung des Special Mention-Labels für Kommunikationsmaßnahmen</li> <li>• Darstellung Ihres ausgezeichneten Projekts mit Kurztext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie</li> <li>• Zwei personalisierte Urkunden</li> <li>• Zugang zu Marketing Services Produkten (optional buchbar)</li> <li>• Textbausteine zur Verwendung für Kommunikationsmaßnahmen (dt. und en.)</li> <li>• Videoclips (im Hoch -und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen</li> <li>• Einladung zur Teilnahme am Gala Dinner, Empfang Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles Foto *</li> </ul>
Winner	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung des Winner-Labels für Kommunikationsmaßnahmen</li> <li>• Darstellung Ihres ausgezeichneten Projekts mit Kurztext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie</li> <li>• Zwei personalisierte Urkunden</li> <li>• Zugang zu Marketing Services Produkten (optional buchbar)</li> <li>• Textbausteine zur Verwendung für Kommunikationsmaßnahmen (dt. und en.)</li> <li>• Videoclips (im Hoch -und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen</li> <li>• Videoclips (im Hoch -und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen</li> <li>• Einladung zur Teilnahme am Gala Dinner, Empfang Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles Foto *</li> </ul>

Best of Best	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung des Best of Best-Labels für Kommunikationsmaßnahmen</li> <li>• Darstellung Ihres ausgezeichneten Projekts mit Kurzttext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie</li> <li>• Zwei personalisierte Urkunden</li> <li>• Zugang zu Marketing Services Produkten (optional buchbar)</li> <li>• Textbausteine zur Verwendung für Kommunikationsmaßnahmen (dt. und en.)</li> <li>• Videoclips (im Hoch -und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen</li> <li>• Eine Preisskulptur</li> <li>• Einladung zur Teilnahme am Gala Dinner, Empfang Ihrer persönlichen Urkunde und Möglichkeit für ein professionelles Foto *</li> </ul>
Sonderkategorien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzung des Sonderkategorie-Labels für Kommunikationsmaßnahmen</li> <li>• Darstellung Ihres ausgezeichneten Projekts mit Kurzttext, Foto, Unternehmensdaten sowie Backlink in der Online-Galerie</li> <li>• Zwei personalisierte Urkunden</li> <li>• Zugang zu Marketing Services Produkten (optional buchbar)</li> <li>• Textbausteine zur Verwendung für Kommunikationsmaßnahmen (dt. und en.)</li> <li>• Videoclips (im Hoch -und Querformat) zum ausgezeichneten Projekt zur Verwendung auf den eigenen Kanälen</li> <li>• Eine Preisskulptur</li> <li>• Einladung zur Teilnahme am Gala Dinner, Empfang Ihrer persönlichen Urkunde, und Möglichkeit für ein professionelles Foto/ persönliche Würdigung durch einen Laudator und Einbindung in die Pressearbeit *</li> </ul>

7.4 Der Versand der Services (Urkunden) erfolgt nach der Preisverleihung an die von der Anmelderin/dem Anmelder angegebene Adresse. Ist eine Zustellung nicht möglich, erfolgt diese nicht erneut. Bei Komplikationen aufgrund falscher Angaben müssen etwaige Kosten für eine erneute Zustellung von der Anmelderin/ dem Anmelder getragen werden.

Das grafische Erscheinungsbild der Kommunikationstools entspricht dem festgelegten Gesamtlayout durch den Rat für Formgebung. Die freigegebenen Bild- und Textvorlagen der Anmelde werden vom Rat für Formgebung gestaltet. Der Anmelde hat keinen Anspruch auf Einflussnahme hinsichtlich der Gestaltung und Anordnung.

7.3 Der Rat für Formgebung behält sich vor, Einreichungen entsprechend seiner sachlichen-inhaltlichen Gründe abzulehnen; dasselbe gilt, wenn die Inhalte/ Aussagen der Einreichung oder die Einreichung selbst, gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen. Hat die Anmelderin/der Anmelde die Zurückweisung zu vertreten, so sind dem Rat für Formgebung die bis dahin entstandenen Kosten zu erstatten. Etwaige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, i. Ü. haftet der Rat für Formgebung nach den Regelungen der Ziffer 3.6.

7.4 Der Versand der Services (Urkunden) erfolgt nach der Preisverleihung an die

von der Anmelderin/dem Anmelde angegebene Adresse. Ist eine Zustellung nicht möglich, erfolgt diese nicht erneut. Bei Komplikationen aufgrund falscher Angaben müssen etwaige Kosten für eine erneute Zustellung von der Anmelderin/ dem Anmelde getragen werden.

## 08. SCHUTZRECHTE

8.1 Projekte, die ein Schutzrecht (Warenzeichen, Markenzeichen, Gebrauchsmuster, Patent oder ähnliches) verletzen, sind von einer Teilnahme ausgeschlossen. Alle Anmeldenden und Anmelde hat den Rat für Formgebung dahingehend zu informieren, ob gegebenenfalls Gerichtsverfahren (preisesrechtliche, patentrechtliche, warenzeichenrechtliche oder urheberrechtliche Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit dem angemeldeten Projekt stehen), im Hinblick auf das angemeldete Projekt anhängig sind. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus der Verletzung dieser Bedingungen entstehen, haftet ausschließlich die Anmelderin/der Anmelde und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

8.2 Die Urheberrechte an den zum Award angemeldeten Projekten (Fotos, Videos und Texte) verbleiben zu jeder Zeit bei der jeweiligen Anmelderin/dem jeweiligen Anmelde. Die Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte für den Award und den damit verbundenen Leistungen überlässt die Anmelderin/der Anmelde dem Rat für Formgebung. Insbesondere hat die Anmelderin/der Anmelde dafür zu sorgen, dass entsprechende Nutzungsrechte (z. B. von Fotos) vorliegen. Für sämtliche Schäden, die dem Rat für Formgebung aus der Verletzung dieser (etwaig unzureichenden) Nutzungsrechte entstehen, haftet ausschließlich die Anmelderin/der Anmelde und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei. Ein Anspruch der Anmelderin/des Anmelders auf Nutzungsentgelt besteht nicht.

Beim Hochladen von Fotos wird der Erhalt der Metadaten zum Bild nicht immer gewährleistet. Für Schäden, insbesondere Forderungen Dritter, die aus etwaigen Unrichtigkeiten und damit verbundenen Ansprüchen Dritter durch die angegebene Metadaten entstehen, haftet ausschließlich die Anmelderin/der Anmelde und stellt den Rat für Formgebung auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei.

8.3 Fotos und Filmaufnahmen, welche im Auftrag des Rat für Formgebung bei Veranstaltungen aufgenommen werden, verwendet der Rat für Formgebung ausschließlich zur Dokumentation, zur Berichterstattung und zu Werbezwecken. Mit der Anmeldung erklärt sich die Anmelderin/der Anmelde mit dieser Nutzung einverstanden. Dieses Einverständnis kann zu jedem Zeitpunkt formlos widerrufen werden (z. B. per E-Mail an die Adresse [presse@gdc.de](mailto:presse@gdc.de) oder schriftlich an den Rat für Formgebung).

## 9. HAFTUNG DES RAT FÜR FORMGEBUNG

Kann die ABC Award Online-Galerie oder die ABC Preisverleihung zum Award infolge höherer Gewalt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen oder stattfinden, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Anmelders. Im Übrigen haftet der Rat für Formgebung entsprechend der Regelungen in Ziffer 3.6.

## 10. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollten einzelne Regelungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

## ABC Award 2022



### 11. ANERKENNTNIS, GERICHTSSTAND

Anlässlich der unter obiger Ziffer 3 beschriebenen Anmeldung bestätigt die Anmelderin / der Anmelder, die vorliegenden Geschäftsbedingungen gelesen und verstanden zu haben. Eine erfolgreiche Anmeldung kommt nur durch vorherige Bestätigung dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen zustande. Diese Bestätigung dokumentiert, dass die Anmelderin / der Anmelder die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen, verstanden und akzeptiert hat. Der auf Grundlage dieser Geschäftsbedingungen durchgeführte Award richtet sich nicht an Verbraucher. Die Anmelderin / der Anmelder erklärt sich damit einverstanden, dass sein Projekt am Award teilnimmt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand des Vertrags ist Frankfurt am Main. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Frankfurt am Main.

### 12. ORGANISATION

Geschäftsstelle des Awards und Ansprechpartner bei Rückfragen:

Rat für Formgebung Service GmbH  
Messeturm  
Friedrich-Ebert-Anlage 49  
60327 Frankfurt am Main

T +49 69 24 74 48 646  
F +49 69 24 74 48 700

abc@gdc.de

Geschäftsstelle des Awards für Anmelder mit Geschäftssitz in der VR China, Taiwan, Macau SAR und Hongkong SAR:

German Design Council (Shanghai) Co., Ltd.  
Shanghai International Trade Center  
Room 1106 No. 2201  
West Yan'an Road,  
Changning District  
200336 Shanghai  
P. R. China

T. +86 (0) 21 – 6890 0658  
F. +86 (0) 21 – 6890 2600

info@gdc-sh.cn